

· 89 ·

AROMATIC

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

WE TOUCH YOUR FEELINGS

AROMATIC89.ES

QUIÉNES SOMOS

Aromatic •89• es una marca lituana líder que se especializa en productos perfumados de lujo y alta calidad, así como en aromas de nicho. Hoy en día, operamos en múltiples mercados, alcanzando una base de clientes en expansión que está ansiosa por descubrir nuestras fragancias únicas. Nuestra diversa gama de productos incluye fragancias para el hogar, velas, cosméticos y perfumes, elaborados para cumplir con los más altos estándares.

Nuestro enfoque innovador y compromiso con la calidad nos permiten crear experiencias olfativas excepcionales que resuenan con nuestra audiencia. No solo atendemos a clientes B2C y B2B, incluidos tiendas de regalos y salones de belleza, sino que también ofrecemos un modelo de franquicia único para emprendedores que deseen establecer sus propias tiendas Aromatic •89•.

Esta presentación tiene como objetivo proporcionar información clara y concisa sobre Aromatic •89•, destacando nuestra misión, valores y compromiso con la excelencia en la industria de las fragancias.



HISTORIA DE LA EMPRESA

En 2016, nació una idea en la cocina de Arnoldas Bružas: crear regalos aromáticos y acogedores para sus seres queridos, lo que se desarrolló en un negocio de altas aspiraciones y un equipo de creyentes en la magia de las fragancias. El líder de la empresa decidió tomar control de su vida después de su experiencia laboral en Noruega, donde las dificultades del trabajo manual y las historias de éxito de otras personas le impulsaron a encontrar su propia felicidad en otro lugar. "Paso a paso, la visión de una empresa en la que me gustaría trabajar vino a mi mente. Podía visualizar perfectamente la atmósfera que crearía, el espacio de trabajo que ofrecería, el equipo que reuniría para alcanzar los objetivos y las relaciones que fomentaría en mi empresa", dijo A. Bružas.

La casa del fundador pronto se llenó de cera, recipientes de vidrio, tapas y otros equipos. Comenzó a hacer velas, pero en ese momento no había pensado en los aromas para el hogar. Aunque el segundo comienzo también fue difícil, en 2018 la empresa contrató a su primer miembro del personal. El fundador está muy agradecido por las lecciones que llevaron a Aromatic •89• al lugar donde la empresa se encuentra hoy.

Finalmente, encantado por esta idea, Arnoldas dejó su trabajo y regresó a Lituania para comenzar su propio negocio. "Después de una investigación exhaustiva sobre las técnicas de fabricación de velas, comencé a hacerlas yo mismo. El comienzo fue difícil. Solía pasar días con el teléfono en la mano buscando clientes que no estaban interesados en mi producto. Era imposible vender una marca desconocida. Mi dinero se agotó rápidamente y después de seis meses de esfuerzos fallidos, me vi obligado a dejar Lituania una vez más. No hubo ni un solo día en el que olvidara mis ideas y visión, seguí creyendo en ellas. Ya sabía lo que compraría con el dinero ganado", dijo A. Bružas sobre los primeros desafíos.



Arnoldas Bružas
Fundador

HECHOS



nuestros productos
están en más de
4,000 tiendas en
todo el mundo



18 tiendas
franquiciadas en
todo el mundo



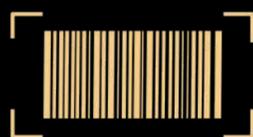
más de 50
empleados



tenemos 2
sucursales ubicadas
en Lituania y Polonia



más de 100
productos



más de
1,500 SKU



Nuestra presencia en 16 países

- | | | | |
|----------|-------------|-----------|--------------|
| Lituania | Reino Unido | España | Suecia |
| Letonia | Bulgaria | Irlanda | Países Bajos |
| Estonia | Eslovenia | Finlandia | Ucrania |
| Polonia | Dinamarca | Noruega | Alemania |



NUESTRO MARCA

Cada fragancia es una puerta a un mundo de lujo y sensación, transformando tu entorno en un reflejo de tu estilo y estado de ánimo único.

En Aromatic •89•, entendemos que una fragancia no es solo algo que hueles, es algo que sientes. A través de nuestra extensa investigación, hemos descubierto que queremos evocar hasta 89 poderosos sentimientos mediante la fragancia, y nuestra misión es capturar y transmitir estos sentimientos a través de nuestros productos.

Ya sea el optimismo de nuestra fragancia 'Diamond', la sensibilidad que se encuentra en la fragancia de 'Dore' o la pasión que despierta nuestra fragancia 'Prestigio', cada producto de Aromatic •89• está diseñado para crear una conexión emocional. Cada fragancia que elaboramos te permite experimentar las emociones más profundas de la vida de la manera más exquisita.

Con Aromatic •89•, tocamos más que tus sentidos - *we touch your feelings*. Every scent is a journey, an opportunity to transform your surroundings and enrich your soul with moments of true luxury.

FACTORES CLAVE DE DIFERENCIACIÓN

- Fuerte identidad de marca y conexión emocional
- Amplia gama de productos para diversos mercados
- Infraestructura enfocada en el crecimiento y alcance internacional
- Compromiso con la calidad
- Equipo de soporte dedicado
- Servicio ágil y rápida ejecución de pedidos

NUESTRA MISIÓN

Nuestra misión en Aromatic •89• es capturar y transmitir emociones poderosas a través de nuestras fragancias, enriqueciendo vidas al transformar momentos cotidianos en experiencias sensoriales profundas.

NUESTRA VISIÓN

Nuestra visión es liderar el mercado global de fragancias emotivas, innovando el lujo sensorial que resuena en cada hogar y corazón, mejorando cada momento de la vida.

NUESTROS VALORES

calidad, respeto, integridad, trabajo en equipo, profesionalismo, liderazgo.



NUESTROS SEGMENTOS DE NEGOCIO



B2C TIENDA
ONLINE



B2B



FRANQUICIA

CATEGORÍAS DE PRODUCTOS



Fragancias para el hogar y velas



Fragancias para el coche



Productos de belleza



Productos de limpieza perfumados

PRODUCTOS CLAVE

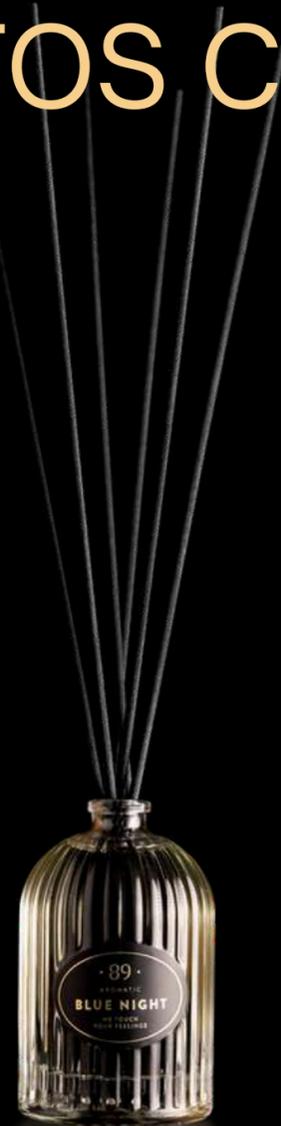


Nuestro colgante de aire fresco de papel está elaborado con celulosa, simbolizando una excelente conciencia ecológica. Empapado con una fragancia concentrada, este producto de papel reutilizable libera fragancias intensificadas a medida que el aire fluye. Los aromas intensos y duraderos perduran hasta 20 días. Combínalo con nuestras gotas para aire fresco de coche o For Car: Perfume Spray para una experiencia de fragancia recargable y reutilizable, o elige la sostenibilidad y fragancias cautivadoras con nuestra oferta excepcional.

23 Opciones de Fragancias.



PRODUCTOS CLAVE



La fragancia para el hogar con varitas está meticulosamente elaborada con una fórmula a base de aceite, conocida por su longevidad, lo que garantiza que un aroma rico y complejo dure hasta 90 días. La fragancia intensa y libre de alcohol llena los espacios con capas de aromas profundos y cautivadores. Esta solución de fragancia está diseñada para mejorar cualquier entorno, proporcionando una experiencia olfativa continua que evoca recuerdos preciosos e inspira la creación de nuevos en un ambiente deliciosamente aromático.

28 Opciones de Fragancias.

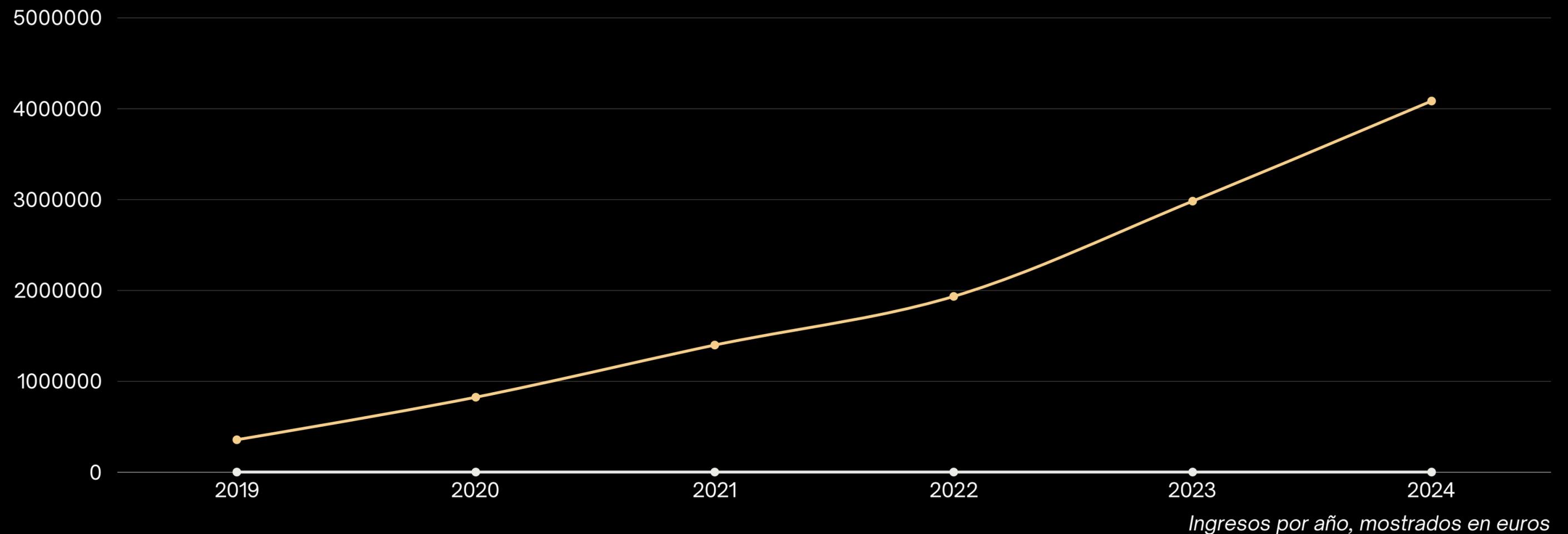


DESEMPEÑO FINANCIERO

En 2024, los ingresos crecieron de 2,9 millones a

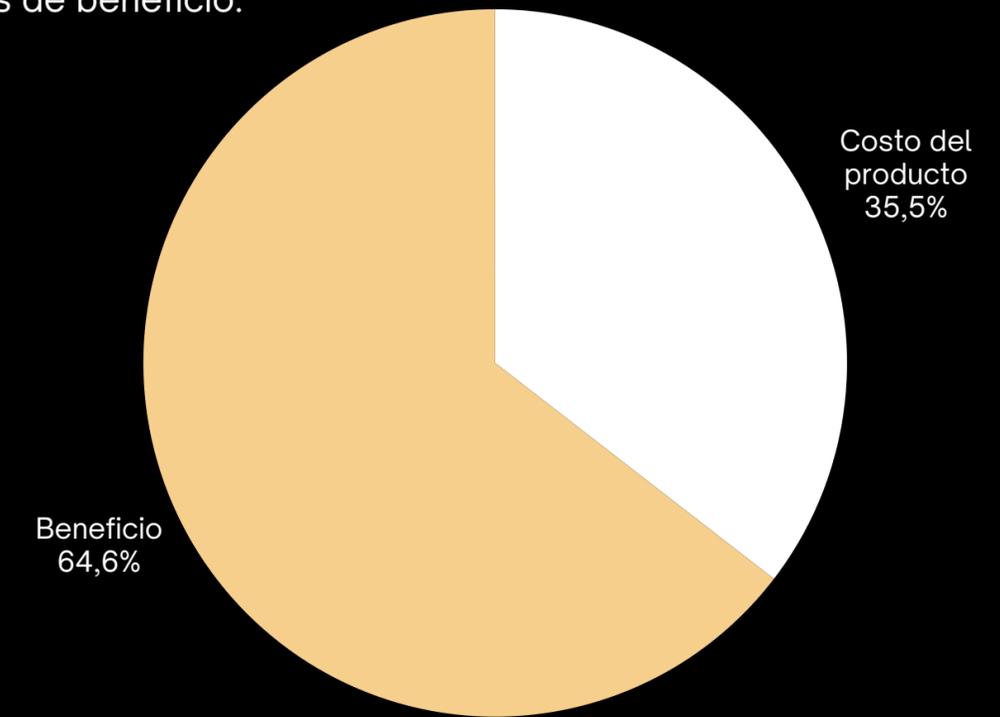
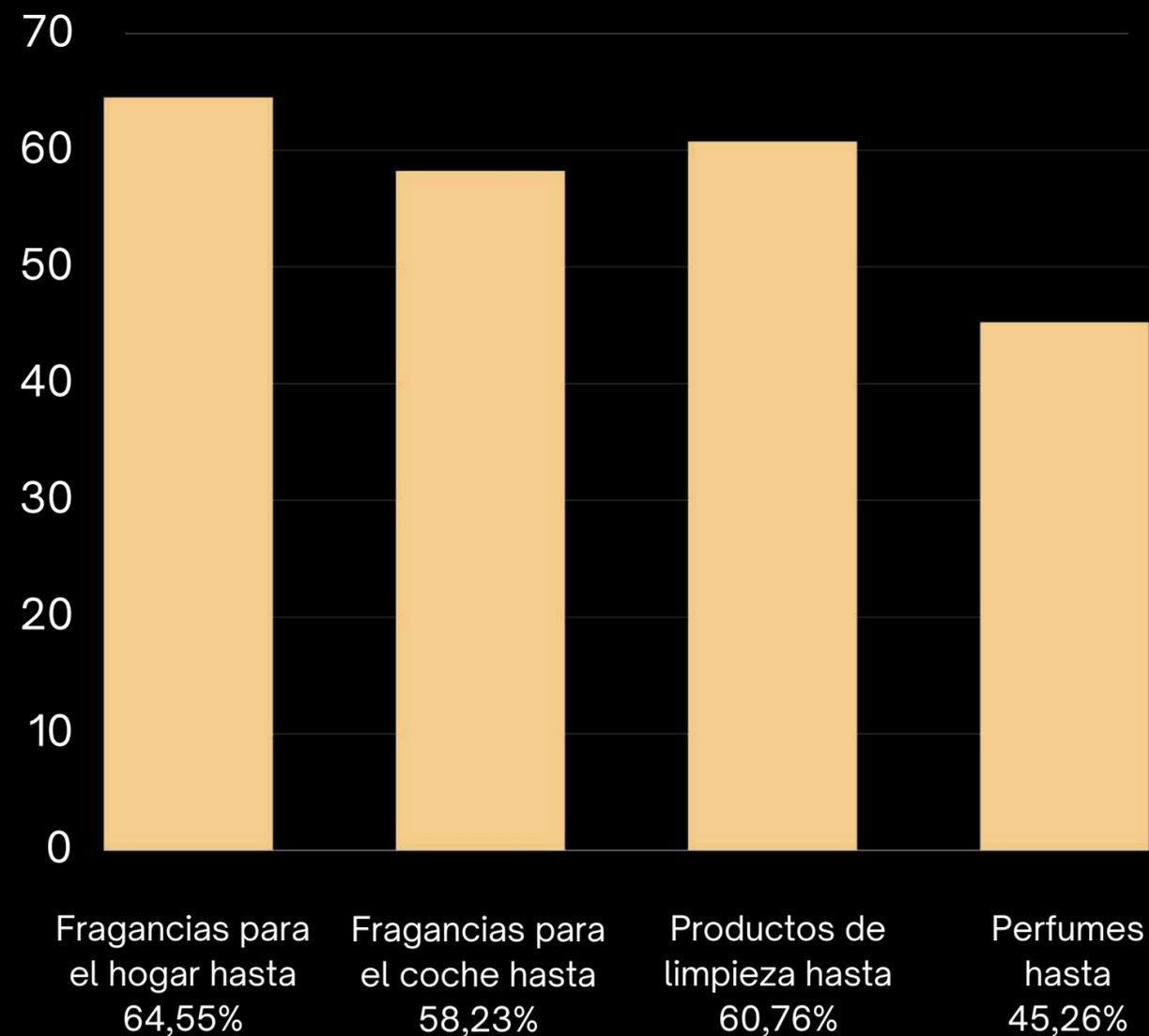
4.1 Millones de Euros

[Encuentra más detalles financieros](#)



MÁRGENES DE BENEFICIO PARA CLIENTES EMPRESARIALES

Aromatic .89. se centra constantemente en ofrecer a los clientes empresariales los mejores márgenes de beneficio.



Costo del producto	€354.50
Beneficio	€645.50

Por ejemplo, vender 1000€ en fragancias para el hogar a precios de venta al por menor sin IVA

• 89 •

A R O M A T I C

WE TOUCH YOUR FEELINGS